

WORKSHOP - A PROBLEMÁTICA DA SEGURANÇA NO RENT-A-CAR II



AGENDA

01 / A FRAUDE

02 / PREVENÇÃO

03 / COOPERAÇÃO

04 / ACÇÃO



A Fraude, tem vindo a assumir uma maior relevância nas várias actividades de carácter financeiro, comercial e até social, muito influenciada pelo actual contexto económico que a sociedade tem vindo a atravessar.

Tendo em consideração o aumento, tanto em volume como em montante, que a fraude tem vindo a assumir no mercado, é importante que se procurem desenvolver sinergias entre as varias entidades como por exemplo as Seguradoras as Autoridades Policiais e a própria APS de forma a intensificar e tornar mais eficaz o combate à fraude.



/ A prevenção é a melhor arma de combate à fraude:

- › Afectação de recursos humanos a este combate.
- › Formação e sensibilização dos colaboradores.
- › Analisar o histórico de clientes nos sistemas de informação.
- › Olhar para o negocio, percebe-lo e detectar as suas fragilidades.
- › Se possível, conhecer ou ter atenção à actividade profissional do cliente.



- › Criar mecanismos de cooperação entre as várias associadas.
- › Cooperação policial.
- › Canais de comunicação próprios.



- › Divulgação pública de fraudes, punições e respectivo impacto económico.
- › Sinalização de entidades condenadas por este tipo de crime.
- › Utilização de mecanismos de localização.
- › Informação destacada e documentação anexa ao contrato com alertas específicos sobre as infracções contratuais e à lei.

Obrigado

Miguel Esteves