

# *Turismo 5.0*

*Transformar o turismo, acelerar o crescimento da economia*

Abordagem para manifestação de interesse de uma Agenda Mobilizadora do PRR

## Antes de começar... sobre esta « agenda »

- Iniciativa do NEST – Centro de Inovação do Turismo e da Deloitte
- É uma agenda de Inovação, para maior competitividade
- Traduz uma ambição de transformação do turismo, assente em três dimensões: digital e tecnologia / sustentabilidade / mobilidade
- Propõe-se a avanços exponenciais, a transformação acelerada e que integre as mais modernas soluções
- Assenta na investigação e desenvolvimento de novas e melhoradas soluções; no desenvolvimento de projetos de investimento de natureza produtiva por parte das empresas; na qualificação dos recursos humanos
- Não exclui outras iniciativas do turismo, na matéria de pactos (caso as haja), ou dos projetos mobilizadores
- Não parte das necessidades específicas de uma ou duas empresas, mas sim de necessidades identificadas para o setor no PRT

---

Portugal tem tido um excelente desempenho a nível do turismo...

**...mas é preciso acelerar a transformação da cadeia de valor e estruturar um Turismo mais competitivo, que consiga criar mais valor económico, social e ambiental.**

# A recuperação do Turismo enfrenta desafios complexos

- **Aberturas e fechos inesperados** e sem aviso prévio de corredores turísticos
- Impactos financeiros na **antecipação dos regressos**
- Reembolsos por **cancelamento** das reservas
- **Performance** da Gestão



**CONFIANÇA** DOS CONSUMIDORES

- Qualificar a oferta, focando na **qualidade, segurança** e na **percepção do cliente** destes fatores
- Qualificar a Oferta **digitalizando conteúdos e processos operacionais**
- Melhorar o potencial de oferta incluindo **serviços e produtos inovadores** para aumentar a diferenciação
- Incorporar **produtos nacionais** nas ofertas turísticas (economia circular)



QUALIFICAÇÃO DA **OFERTA**

- Investir na Qualificação dos Recursos Humanos com foco nas **competências digitais, domínio de línguas e serviço 360°**
- Melhorar as condições de trabalho para **atrair e reter mais talento**



**QUALIFICAÇÃO E EMPREGO**

*A Estratégia não será apenas a recuperação do que se perdeu com a pandemia, mas posicionar o Turismo Nacional num novo **patamar de competitividade que olha para o futuro***

# Agendas Mobilizadoras para a Inovação Empresarial



## INVESTIMENTOS

- RE-C05-i01.01: AGENDAS MOBILIZADORAS PARA A REINDUSTRIALIZAÇÃO
- RE-C05-i01.02: AGENDAS VERDES PARA A INOVAÇÃO EMPRESARIAL

## AVISO N. 01/C05-i01/2021

- Convite à manifestação de interesse para desenvolvimento de projetos no âmbito das Agendas Mobilizadoras para a Inovação Empresarial

- Alteração do perfil de especialização da economia
- Aumentar exportações de bens e serviços
- Incrementar o investimento em I&D
- Reduzir as emissões de CO2

*Salto exponencial por via de Inovação i.e. introdução de **novos produtos** (bens ou serviços) ou **processos novos** ou **significativamente melhorados** na organização do trabalho (...)*

# Tipologias de Investimentos Elegíveis



## **Projetos de Investigação, desenvolvimento e inovação**

Prioridade TRL\* mais próximos do mercado, transferência de tecnologia e demonstração, com vista à introdução no mercado



## **Projetos de Investimento Produtivo**

Produção de novos bens e serviços, com enfoque no apoio à produção tecnologicamente avançada



## **Projetos de Qualificação e Internacionalização**

Incluindo apoio ao desenvolvimento de plataformas e bases de dados



## **Projetos de Capacitação**

Incluindo programas de formação avançada



## **Projetos de Divulgação e Promoção**

Iniciativas, produtos, processos ou serviços desenvolvidos no âmbito das agendas

\* TRL = Technology Readiness Level

# Modelo de consórcio

## ENTIDADES ELEGÍVEIS



- Empresas, de qualquer dimensão ou forma jurídica
- ENESII - Entidades Não Empresariais do Sistema de I&I
- Entidades gestoras de Clusters de Competitividade
- Entidades da Administração Pública
- Associações Empresariais, ou outras relevantes

## REGRAS ESPECÍFICAS (ref pacto)

- Mínimo de **10 entidades**
- Obrigatoriamente **liderados por uma empresa**
- Assumir natureza de **“consórcio integrado”** i.e. inclui tomador de tecnologia (provê no mercado) e um utilizador final
- Integrar uma **NPME**
- Entidades **empresariais assumem peso maioritário** do investimento no âmbito do consórcio

# Subvenções

## I&D

- Auxílios à investigação e desenvolvimento e inovação (art.25):
  - 25% para Investigação experimental
  - 50% para investigação industrial
  - 100% para Investigação fundamentalMédia +10pp ou Pequenas +20pp | Coop. ou div. ampla +15pp. Até máx. de 80%

## INVESTIMENTO PRODUTIVO

- Auxílios com finalidade regional (art14), (mapa de auxílios regionais 2021-2027):
  - Açores: 50% | Madeira: 40%
  - Norte, Centro e Alentejo: 30%
  - Regiões a designar pelo Estado membro 10% ou 15%Média +10pp ou Pequenas +20pp (apenas em proj. com DE<50M€)

## QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

- Auxílios em matéria de Consultoria (art.18) e à inovação a favor das PME (art.28): 50% PME
- Auxílios à inovação em processos e organização (art.29): 50% PME | 15% Não PME em cooperação c/ PME

## FORMAÇÃO

- Auxílios à formação (art.31): Intensidade de auxílio: 50% + 10pp desfavorecidos | +10pp Médias ou +20pp pequenas



## Critérios de Seleção

- Grau de Inovação ou diferenciação
- Impacto para a competitividade empresarial e alteração do perfil da especialização produtiva
- Impacto na região de desenvolvimento
- Capacidade de alavancagem do investimento
- Potencial valorização económica da inovação e escalabilidade
- Contribuição para a neutralidade carbónica e resiliência energética
- Qualidade do consórcio, competências dos promotores e modelo de governação
- Viabilidade económico-financeira dos projetos e proponentes
- Capacidade de execução do projeto

## Como enfrentar os desafios?

Através da criação de um conjunto de projetos que:

- Estejam **em linha com os objetivos dos Planos** de Recuperação e Resiliência (PRR) e do Plano Reativar Turismo (PRT)
- Incluam **vários players** nacionais das várias componentes do ecossistema
- Tenham **dimensão** suficiente para fazer a diferença
- Liderem a **transformação** para um **crescimento sustentável**

Nesse sentido o NEST e a Deloitte, em conjunto com *stakeholders do Turismo*, estruturaram um programa que agrega um conjunto de projetos alinhados com o PRR e o PRT a que chamaram **Turismo 5.0**



---

Como vamos fazer?

Com um conjunto de projetos multidisciplinares, englobando os principais *stakeholders* do ecossistema como protagonistas da mudança, geridos através de um modelo de *governance* multifacetado

---

O Turismo 5.0 é composto por 2 grandes eixos, cada um com 4 pilares estruturantes, compostos por projetos-chave

A

Pilares

## Inovação e digitalização

1. Transformação do *cluster*\* em veículos para **estratégias de eficiência coletiva no turismo**

2. **Inovação** pela Promoção da Sociedade do Conhecimento

3. **Digitalização território**

4. **Salto Competitivo** - Digital e Tecnológico Empresas

B

Pilares

## Sustentabilidade e descarbonização

1. **Descarbonização** das Empresas

2. Valorização da **Cultura, Património e Oferta em Territórios de Baixa Densidade**

3. **Mobilidade Elétrica**

4. **Eficiência Hídrica**

\* Clusters de Competitividade i.e. atribuído oficialmente pelo lapmei, são plataformas agregadoras de conhecimento e competências, constituídas por parcerias e redes que integram empresas, associações empresariais, entidades públicas e instituições de suporte

# O Turismo 5.0 é composto por 2 grandes eixos, cada um com 4 pilares estruturantes, compostos por projetos-chave



O Turismo 5.0 é composto por 2 grandes eixos, cada um com 4 pilares estruturantes, compostos por projetos-chave

B

## Sustentabilidade e descarbonização

Pilares

1. **Descarbonização** das Empresas

2. Valorização da **Cultura, Património e Oferta em Territórios de Baixa Densidade**

3. **Mobilidade Elétrica**

4. **Eficiência Hídrica**

Projetos

1.1 Programa de Turismo Sustentável – Projetos âncora/ Disseminação e Capacitação PME`S

2.1 Requalificação e Reposicionamento Oferta e Economia Circular

3.1 Pontos de carregamentos nos POI's ( hotspots)

3.2 Transporte intermodal de baixa pegada carbónica

4.1 Projeto de eficiência da gestão de recursos hídricos - Golf , jardins, consumos, piscinas etc

- Consultoria e Investimento Produtivo: Planos de descarbonização – projetos âncora
- Formação: Disseminação e Capacitação de PME's
- Investimento Produtivo: Solução de monitorização de uso de recursos (Indicadores ESG)

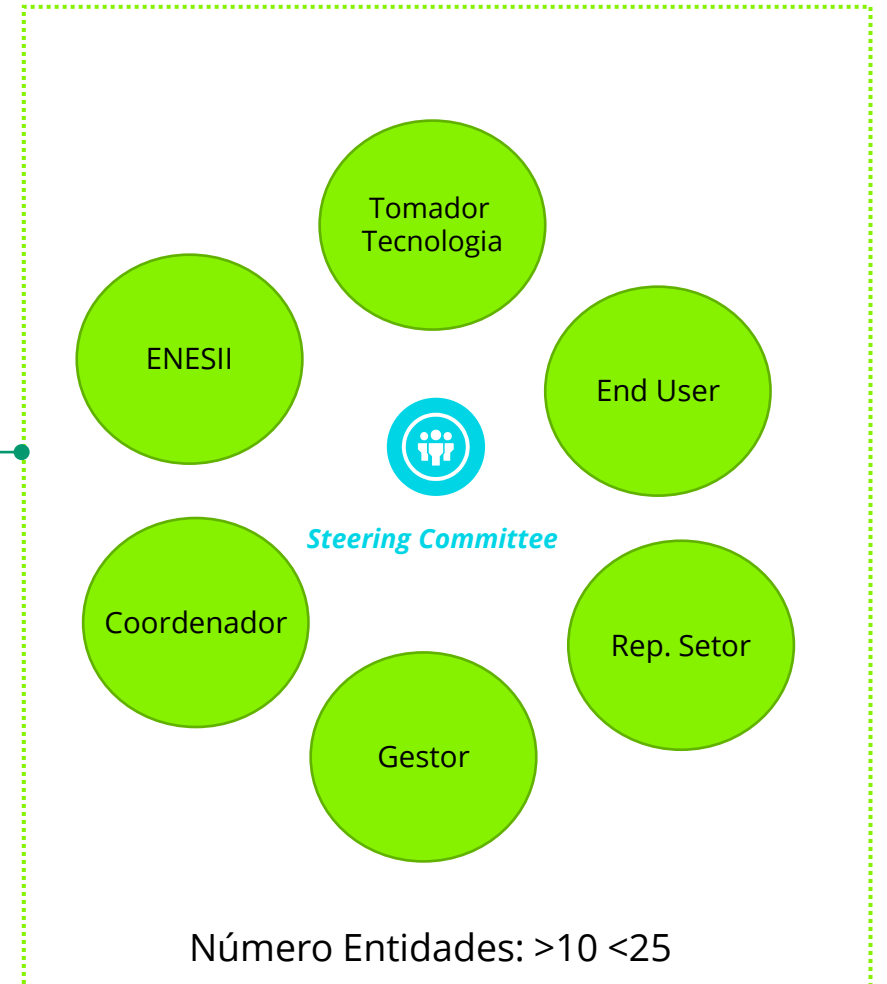
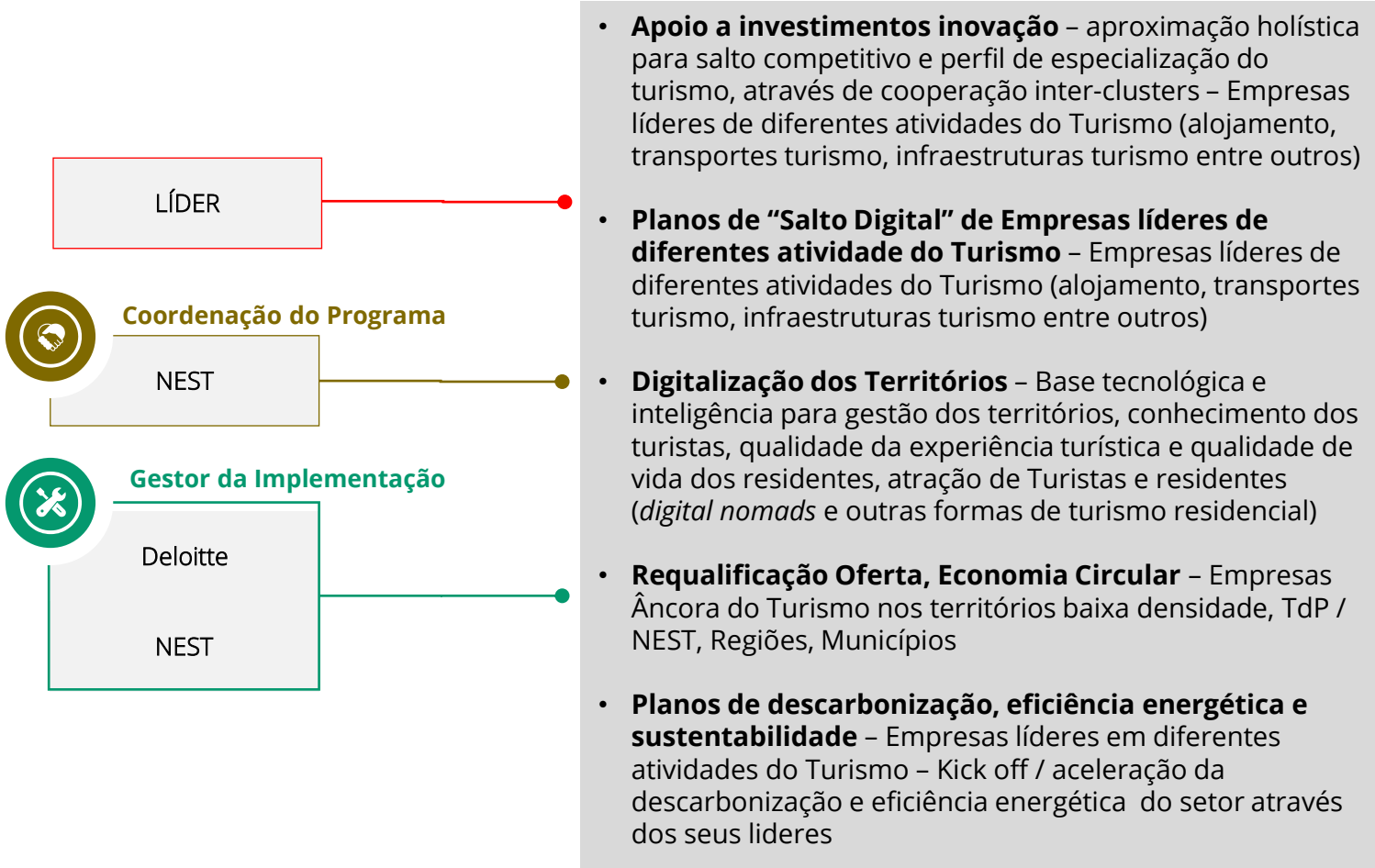
- Investimento Produtivo: projetos âncora

- Investimento Produtivo: carregamentos elétricos, conversão de frotas turísticas e rent-a-car para elétricos
- Desenvolvimento Industrial / Promoção: plataforma transportes intermodal “low Carbon”

- Investimento Produtivo: aplicação soluções dessalinização / Etar

# Modelo de *governance* do programa 2022-2026

## “Projetos âncora”



# Captação de Inputs

CONTEXTO

## Tipologias de Investimentos Elegíveis



### **Projetos de Investigação, desenvolvimento e inovação**

Prioridade TRL mais próximos do mercado, transferência de tecnologia e demonstração, com vista à introdução no mercado

> 1 Mi€



### **Projetos de Investimento Produtivo**

Produção de novos bens e serviços, com enfoque no apoio à produção tecnologicamente avançada

> 3 Mi€



### **Projetos de Qualificação e Internacionalização**

Incluindo apoio ao desenvolvimento de plataformas e bases de dados

> 1 Mi€



### **Projetos de Capacitação**

Incluindo programas de formação avançada

> 1 Mi€



### **Projetos de Divulgação e Promoção**

Iniciativas, produtos, processos ou serviços desenvolvidos no âmbito das agendas

> 1 Mi€

+ *contributos significativos para com os KPI's*

- *Emprego*
- *Exportações*
- *I&I*
- *descarbonização*




# Captação de Inputs

Confidencial

PRR - Agenda para a Inovação Empresarial

Projeto	(Designação do Projeto)
Nome da Empresa	
Área Temática	[Indicar as Áreas Temáticas / Eixos de Intervenção do Projeto na Agenda]
Áreas IDI+Inovação	[ex. Energia, Ambiente/descarbonização, Economia circular, Digitalização, Data <del>Science</del> , TICE, Marketing digital...]
Problema / Necessidade / Desafio Identificado	[Justificação da sua oportunidade e pertinência] [Motivação / estímulo da nova ideia? Que <u>problemas/desafios</u> poderá resolver?] [Apresentar o principal problema, necessidade, desafio tecnológico ou oportunidade de mercado a ser atingido]
Objetivos (Científicos e Tecnológicos)	[Identificação dos principais Objetivos e Metas. Se possível, objetivos SMART (Specific, Measurable, Attainable, Realistic and Timely). Um mínimo de três objetivos do mais importante para o menos importante]
Conceito e Solução a Desenvolver - Sumário - (Breve descrição da arquitetura/estrutura da solução, características inovadoras)	[Descrição resumida da nova ideia. Como esta ideia poderá resolver os problemas/desafios descritos acima] [Caracterização resumida e fundamentação técnica] [O que é único e inovador nesta nova ideia em relação à situação atual / estado da arte?] [Apresentar características inovadoras quantificáveis dos resultados a serem alcançados] [Listar os desafios científicos / tecnológicos mais importantes a serem investigados. Um mínimo de três desafios do mais importante para o menos importante]

2

 universidade de aveiro

*Envio para:*

*[nest@innovtourism.pt](mailto:nest@innovtourism.pt)*

*Até 09/08/2021*

## Próximos Passos

- Até 9 de agosto: recepção de manifestações de interesse
- Até 13 de agosto: apresentação alto-nível dos projetos a candidatar
- Até 20 de agosto: definição dos elementos do consórcio e configuração dos projetos
- Até 27 de agosto: estrutura da manifestação de interesse
- Até 3 de setembro: draft da manifestação de interesse
- Revisão
- 30 de setembro: submissão da candidatura

N e S T Tourism  
Innovation  
Center  
Portugal

**Deloitte.**



Obrigado.